

제60회 대한민국디자인전람회 개최 공고

산업디자인진흥법 제 5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여 제60회 대한민국디자인전람회를 다음과 같이 개최합니다.

2025년 02월 17일
한국디자인진흥원 원장

어워드 개요

산업통상자원부 주최, 한국디자인진흥원과 한국디자인단체총연합회가 공동주관하는 대한민국디자인전람회는 1966년에 처음 시작되어 올해 60주년을 맞는 국내 최고 권위의 디자인 공모전입니다.

본 전람회는 출품자의 조건에 따라

미래를 선도할 역량 있는 디자이너의 발굴과 육성을 위한 [일반·대학(원)생],

중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심 고취를 위한 [초대·추천디자이너],

미래의 주역이 될 청소년에게 디자인의 중요성을 알리고 그들의 창의력과 재능을 끌어내기 위한 [청소년]을 대상으로 운영되고 있습니다.

출품대상

7개의 디자인 부문*에 해당하는 평면/입체/영상의 출품물로서 출품 디자이너가 직접 제작한 작품

*① 제품, ② 시각/정보, ③ 디지털미디어/콘텐츠, ④ 공간/환경, ⑤ 패션/텍스타일, ⑥ 서비스/경험, ⑦ 산업공예

대상별 자격요건

구분	필수조건	세부자격
[일반·대학(원)생]	전 세계 누구나	대학(원)에 재학 중인 학생의 경우 대학생 자격으로 출품 가능하나, 데이터를 수집하기 위한 목적으로 자격에 따른 평가기준의 차이는 없음
[청소년]	초·중·고등학교 재(휴)학 중인 학생 또는 만 7세-18세 사이의 청소년	소속 및 연령에 따라 구분되어 평가 고등부(16-18세) 중등부(13-15세) 초등부(7-12세)
[초대·추천디자이너]	산업통상자원부장관에 의해 초대·추천디자이너로 위촉된 자	위촉자격에 의해 구분되어 평가됨 초대디자이너 추천디자이너

안내사항

출품료	
무료	
공통 안내사항	
<ol style="list-style-type: none"> 1인당 출품 개수 제한 없음 접수 마감 이후 출품자의 정보 변경은 어떤 경우에도 불가능함 개인정보에 대한 허위 또는 부정기재시 수상이 취소될 수 있음 	
대상별 안내사항	
[일반·대학(원)생]	<ol style="list-style-type: none"> 시장에 출시되지 않았으며 판매 목적으로 생산된 적이 없는 디자인이어야 함 공동 출품 가능(작품별 최대 5인) 접수일 기준 6개월 이내 발급된 증빙자료*의 첨부로 자격 인정 * 재학증명서, 휴학증명서, 재직증명서, 졸업예정증명서 팀원 중 1명이라도 일반 자격이라면 일반 자격으로 출품
[청소년]	<ol style="list-style-type: none"> 공동 출품 불가능 (작품별 최대 1인) 회원가입 후 본인 ID로 접수하는 것이 원칙이나, 개인 인증이 불가능한 아동의 경우 증빙자료 첨부 후 직계존속(부모, 조부모)의 경우 대리 접수 가능 * 이 경우 접수 시 출품작품 개인정보를 학생 정보로 반드시 변경
[초대·추천디자이너]	<ol style="list-style-type: none"> 공동 출품 불가능 온라인 접수 시 1회의 작품 활동이 인정됨 3차 접수 기간에 현물 제출 시 디자인코리아 전시 지원

선정 절차 ※ 운영일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음



심사내용

심사위원 구성

디자인 부문별 국내 및 해외 전문가

심사단계

1차 심사 (서류 심사) 일반·대학(원)생 청소년

[심사장소] 온라인심사(award.kidp.or.kr)

[심사위원] 공개모집을 통해 선발된 약 500명 내외

[심사내용] 출품작 중 예선 통과 작품 선정

2차 심사 (현물 심사) 일반·대학(원)생 청소년

[심사장소] 서울 서초구 aT센터 3F 제2전시장

[심사위원] 1차 서류 심사에 참여한 심사위원 중 40명 내외 구성

[심사내용] 예선 통과 작품 중 입선, 특선, 수상후보 결정

공개검증 일반·대학(원)생 청소년

[검증내용] 산업통상자원부, KIDP 홈페이지를 통해 수상후보 제척여부 검증

3차 심사 (국민 참여 심사 + 발표심사 + 현물 심사)

① 국민 참여 심사 공통

[심사내용] 수상후보 작품을 대상으로 국민들이 심사에 직접 참여

[반영비율] 10%

② 발표심사 일반·대학(원)생

[심사장소] 경기 성남시 코리아디자인센터 B1F 전시장

[심사위원] 심사위원장 및 분과위원장 8인

[심사내용] 최종 상격 결정

[반영비율] 90%

③ 현물 심사 공통

[심사장소] 경기 성남시 코리아디자인센터 B1F 전시장

[심사위원] 심사위원장 및 분과위원장 8인

[심사내용] 최종 상격 결정

[반영비율] 90%

* 국민 참여 심사란?

1차, 2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 행정안전부가 운영하는 소통24 플랫폼을 통해 국민들이 직접 심사에 참여하는 대국민 심사 제도로써 최종 결과에 심사 결과를 일부 반영

심사항목

디자인 부문	[1차] · [2차] 심사항목					[3차] 심사항목
① 제품디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성
② 시각/정보디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
③ 디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
④ 공간/환경디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	합목적성	
⑤ 패션/텍스타일디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	
⑥ 서비스/경험디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	상호작용성	
⑦ 산업공예디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	

수상혜택

공통 (일반·대학(원)생 / 청소년 / 초대·추천디자이너)

! 파이널리스트 패키지

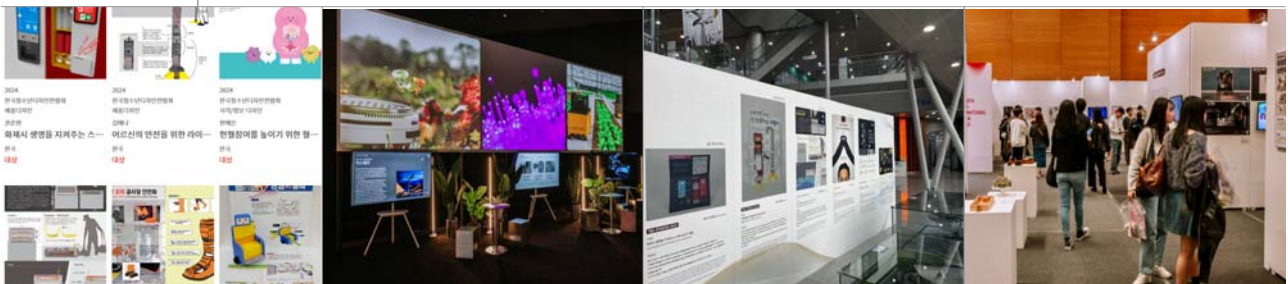


- 도록 및 상장으로 구성된 수상자 패키지를 수여합니다.
장관상 이상의 수상자는 시상식 현장에서 상장을 직접 전달하며,
그 외 수상작은 우편을 통해 패키지가 발송됩니다.
- 일반·대학(원)생은 입선 이상, 청소년은 동상 이상부터 도록을 수여합니다.
초대·추천 디자이너는 접수한 모든 인원에게 도록을 수여합니다.

! 온·오프라인 전시 지원



- 그 해의 입선 이상 모든 출품작들은 온라인(award.kidp.or.kr)으로 전시됩니다.
디자인 부문별 검색, 사진, 상품 정보 등이 제공됩니다.
- 수상 작품은 국내 최대 규모 디자인 박람회인 디자인코리아 2025에 전시됩니다.
또한 협력기관과의 소통을 통해 다양한 장소에서의 특설 전시를 체험할 수 있습니다.
(아래 2024년 전시 지원 사례)



수상작 온라인 전시

현대백화점 무역센터점

한국잡월드

디자인코리아 2024

일반·대학(원)생

■ 상품화 연계 지원



- 상품화를 희망하는 입선 이상 출품작 중 선정 평가를 통해 교육 프로그램을 진행합니다.
- 초기 프로그램은 디자인 전문가와의 1:1멘토링, 비즈니스 역량 교육, 발표회가 진행되며 우수작품은 차년도 프로그램 참가 자격 및 시제품 제작, 펀딩 지원 등 혜택이 주어집니다.
- 멘토링과 비즈니스 교육 수료 시 우수디자인상품선정 1차 심사 및 심사료가 면제되며, 우수작품은 디자인·온라인제조플랫폼 시제품 제작지원 사업 참여 시 1.5점의 가점이 부여됩니다.

■ 해외인턴지원사업 참가 지원



- 수상자 중 은상(장관상) 이상 출품작의 디자이너는 해외 수요기업에 인턴 디자이너로 파견하는 해외인턴지원사업 접수 시 서류심사 면제의 혜택을 부여합니다.
- 공동출품인 경우 팀을 대표해 1인이 혜택을 얻습니다.
- 세부사항(자격, 일정 등)은 한국디자인진흥원 해외인턴지원사업 공고를 참고해주세요.

■ 해외 디자인 견학



- 수상자 중 금상 이상 출품작의 디자이너는 해외 견학의 기회를 받습니다.
- 공동출품인 경우 팀을 대표해 1인이 참가 자격을 얻습니다.

청소년

■ 으뜸디자인학교 선정



- 입선 이상 작품의 점수를 합산해 각 초·중·고 상위 3개의 득점 학교에 으뜸디자인학교상을 수여합니다.

상격	대상	금상	은상	동상	특선	입선
작품당 환산점수	15	10	7	5	2	1

■ 후원 혜택 제공



- (주)삼성전자와 대한상공회의소의 후원을 통해 수상자에게 장학금 또는 체험 프로그램 혜택을 제공합니다.

■ 대학 입시 가점 부여



- 주요 대학의 수시 입시전형 특기자 전형 지원요건 또는 가점 부여 대상이 될 수 있습니다. 대학별로 내용이 상이하니, 자세한 내용은 각 대학별 입시요강을 참고해주세요.

세부 추진 일정 ※ 운영일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음.

일정(예정)	구분	내용	
설명회	4.1.(화)	사업설명회 ▪ 한국디자인진흥원 본원 * 권역별 설명회 일정은 추후 공지	
↓			
1차 심사	5.1.(목) ~ 6.30.(월)	서류 접수 ▪ 공모전 통합사이트 온라인 접수 * award.kidp.or.kr	
	7.8.(화) ~ 7.10.(목)	심사 ▪ 분과별 온라인 심사	
	7.15.(화)	결과발표 ▪ 온라인 심사 결과발표 * 예선 통과자 약 30% 내외	
↓			
2차 심사	8.4.(월) ~ 8.5.(화)	현물 접수 ▪ 예선 통과 작품 대상 현물 접수 - (장소) aT센터 3F 제2전시장	
	8.6.(수)	심사 ▪ 분과별 현물 심사	
	8.7.(목) ~ 8.8.(금)	현물 반출 ▪ 심사 후 현물 반출 * 기한 내 미반출시 전량 폐기 - (장소) aT센터 3F 제2전시장	
	8.12.(화)	결과발표 ▪ 현물 심사 결과발표 * 입·특선 및 수상후보 확정	
↓			
3차 심사	8.21.(목) ~ 9.4.(목)	공개검증 및 국민 참여 심사 ▪ 수상후보 공개검증 * (공개검증) 산업부, KIDP 홈페이지 (국민심사) 소통24 홈페이지 및 대국민 심사 * 국민심사 결과는 3차 심사 10% 반영	
	9.1.(월) ~ 9.3.(수)	발표자료 접수 ▪ 일반·대학(원)생 발표자료 접수(사업 공식메일)	
	9.4.(목) ~ 9.5.(금)	현물 접수 ▪ 초대·추천디자이너 현물 접수 ▪ 일반·대학(원)생, 청소년 희망자에 한해 연출을 위한 세팅 가능 - (장소) 코리아디자인센터 B1F 전시장	
	9.8.(월) ~ 9.9.(화)	심사 ▪ 3차 상경 심사 진행 * (일반) 공개 발표심사, * (청소년, 초대·추천) 현물 심사	
	9.15.(월) ~ 9.16.(화)	현물 반출 ▪ 심사 후 현물 반출 * 기한 내 미반출시 전량 폐기 - (장소) 코리아디자인센터 B1F 전시장	
	9.24.(수)	결과발표 ▪ 수상자 개별 안내 * 비공개 원칙	
↓			
시상식 및 전시	11.11.(화)	전시 작품 접수 ▪ 희망자에 한해 전시 현물 접수 - (장소) COEX D홀 디자인코리아 2025	
	11.12.(수) ~ 11.16.(일)	전시 ▪ 수상작 80점 및 초대·추천디자이너 현물	
	11.14.(금)	시상식	▪ 장관상 이상 수상자 36명
		결과 발표	▪ 최종 결과 발표
11.16.(일)	전시 상품 반출 ▪ 전시품 반출 * 기한 내 미반출시 전량 폐기 - (장소) COEX D홀 디자인코리아 2025		

출품 부문

①	제품 디자인 [Product Design]	
	• 전기·전자 제품 디자인	Electrical & Electronic Equipment Design 가전, 무선통신기기·용품 등
	• 산업기계 및 공구 디자인	Industrial Machine & Tool Design 산업기기, 제어기, 가공기 등
	• 리빙 디자인	Living Design 완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
	• 스타일 디자인	Style Design 뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
	• 가구 디자인	Furniture Design 생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
	• 운송기기 디자인	Automotive & Transportation 자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
②	시각/정보 디자인 [Visual/Communication Design]	
	• 커뮤니케이션 디자인	Communication Design 서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
	• 패키지 디자인	Packaging Design POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
	• 브랜드 디자인	Brand Design 아이덴티티, 상표 등
③	디지털미디어/콘텐츠 디자인 [Digital Media/Contents Design]	
	• 콘텐츠 디자인	Contents Design 영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
	• 디지털미디어 디자인	Digital Media Design 웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
	• 게임 디자인	Game Design 온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
	• 인터랙션 디자인	Interaction Design 사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등
④	공간/환경 디자인 [Space/Environmental Design]	
	• 실내건축 디자인	Interior Architecture Design 인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
	• 전시 및 무대 디자인	Exhibition & Scenic Design 전시, 무대, 이벤트 디자인 등
	• 환경 디자인	Environmental Design 환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
⑤	패션/텍스타일 디자인 [Fashion/Textile Design]	
	• 패션 디자인	Fashion Design 남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
	• 텍스타일 디자인	Textile Design 인테리어, 직물, 편물, 프린팅 등
	• 귀금속·보석 디자인	Jewelry & Accessories Design 주얼리, 액세서리 등
⑥	서비스/경험 디자인 [Service/Experience Design]	
	• 서비스/경험 디자인	Service/Experience Design 보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등
	• 커뮤니티 디자인	Community Design 커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
	• 엔터테인먼트 디자인	Entertainment Design 테마파크·놀이공원, 무대·공연, 영화·애니메이션, 게임, 인터랙티브 미디어 등과 관련된 사업에서 사용자의 경험을 창의적으로 설계하고 구현하는 과정
⑦	산업공예 디자인 [Craft Design]	
	• 금속공예 디자인	Metal Craft Design 금속공예
	• 도자공예 디자인	Ceramic craft Design 도자공예
	• 섬유공예 디자인	Fabric craft Design 섬유공예
	• 목공예 디자인	Wood Craft Design 목공예
	• 기타공예 디자인	Other craft Design 나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예 등

1차 온라인 서류 접수 공통

작품설명, 이미지, 영상 등 작성된 내용은 심사에 활용됩니다.

1차 서류 심사를 통해 예선을 통과한 작품은 입선 이상의 수상 기회를 얻습니다.

접수 기간

2025. 5. 1.(목) ~ 6. 30.(목) 23:59:59까지

접수 방법

한국디자인진흥원 award 통합사이트를 통해 온라인(서류) 접수

* 접수 URL : <https://award.kidp.or.kr>

접수 시 주요 안내사항

- ① 주요특징은 국문/영문으로 작성
- ② 이미지 패널 업로드 : 최대 **5장** 이내
 - * 대표 이미지 1장(필수), 보조 이미지 4장(선택)
- ③ 표현방식 및 레이아웃 제한 없음
- ④ 심사대상이 영상인 경우 반드시 영상 제출
- ⑤ 타 공모전 수상 및 출품 경력이 있는 작품도 출품이 가능
 - * 단, 공모전별 규정이 상이하므로 중복 출품 시 발생하는 타 공모전의 불이익은 주최측이 책임지지 않습니다.

접수 규격

- ① 파일 형식
 - 이미지 - jpg, png, gif / 영상 - mp4
- ② 파일 크기
 - 이미지 - 최대 3MB / 영상 - 50MB, 5분 이내
 - * 심사 진행 중 재생이 안되는 현상 방지를 위해 URL를 활용하셔서 제출 하시는걸 권고 드립니다.

접수 정보의 활용

디자이너의 정보는 심사 / 도록 / 온라인 전시(홈페이지) 등에 게재

따라서 모든 정보(출품작명, 작품설명, 성명, 소속, 연락처 등)가 정확해야 함

* 접수 마감 후 접수 정보는 변경이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

2차 현물 접수 및 반출

일반·대학(원)생

청소년

2차 현물 심사는 입선, 특선, 수상후보를 결정하기 위한 본선 단계로,
1차 심사를 통과한 작품은 현물을 제출해 심사를 받을 수 있습니다.

접수 기간

[날짜] 2025. 8. 4.(월) ~ 8. 5.(화)

[시간] (오전) 10:00 ~ 12:00 / (오후) 13:00 ~ 17:00

접수 및 반출 장소

서울특별시 서초구 강남대로 27 aT센터 3F 제2전시장

* 현물은 방문 및 우편접수 모두 가능하며, 대리인의 제출도 가능합니다.

단, 제출 기한은 현물(작품)의 물리적 도착시점(한국 표준시간) 기준입니다.

접수 안내사항(공통)

- ① 모든 현물에는 접수번호(ex K2025A010001), 작품명, 연락처를 기재하되,
보이지 않는 뒷면(보드)또는 하단(현물 등)에 기재하시기 바랍니다.
 - * 작품 정보가 심사 중 노출되었을 경우 심사 제외 사유가 될 수 있습니다.
- ② 보드작품은 폼보드 외 아크릴, 하드보드, 나무패널 등 제출 불가
- ③ 디지털미디어/콘텐츠 부문의 심사 대상이 영상인 경우
 - USB등 이동저장장치에 담아 제출 가능
 - 그 외 온라인 접수 시 활용한 영상의 활용 가능
 - * 단, 디지털미디어/콘텐츠 외 부문의 영상 제출 시 재생이 가능한 디바이스(노트북, 태블릿 등)에 삽입하여 별도 제출
- ④ 파손 및 분실 우려가 있는 작품은 케이스 등 보조 장치를 활용하는 것을 권고하며,
이를 어겨 발생하는 각종 분쟁은 주최측이 책임지지 않음

접수 안내사항(대상별)

대상	보드작품의 경우	모형작품의 경우	
[일반·대학(원)생]	5T 폼보드 가로 또는 세로형 무관 A1(594×841mm) 1~3매	가로·세로·높이 각 100cm 크기 이내	
[청소년]	▪ 고등부 5T 폼보드 가로 또는 세로형 무관 A2(420×594mm) 1~3매	▪ 초·중등부 5T 폼보드 가로 또는 세로형 무관 4절지(394×545mm) 1~3매	가로·세로·높이 각 60cm 크기 이내

반출 시 안내사항(공통)

심사 후 현물의 보관이 불가하므로 기간 내 반드시 반출하여야 하며 기간 후 남은 작품은 폐기

* 단, 수상후보로 선정된 39점의 출품작은 반출 불필요

반출 기간

[날짜] 2025. 8. 7.(목) ~ 8. 8.(금)

[시간] (오전) 10:00 ~ 12:00 / (오후) 13:00 ~ 17:00

3차 발표자료 접수 일반·대학(원)생

일반·대학(원)생 수상후보는 PT가 진행되는 3차 심사에 앞서서, 본인의 역량을 보여줄 수 있는 발표 자료를 제출해야 합니다.

발표자료 접수 기간

2025. 9. 1.(월) ~ 9. 3.(수) 17:00 까지

제출처

대한민국디자인전람회 공식메일(kida@kidp.or.kr)

제출규정

[파일 포맷] PPT 또는 PDF

*PPT 제출 시 사용된 폰트 파일의 첨부 여부를 미리 확인하시기 바랍니다.

발표자 안내사항

[발표시간] 5분 발표 / 5분 질의응답

작품 시연 및 공동 발표 등으로 팀원의 동행이 가능합니다.

발표 시 전시대 배치 등 연출이 필요한 경우는 담당자에게 사전 문의 바랍니다.

3차 현물 접수 및 반출 공통

3차 심사는 최종 상격을 결정하기 위한 발표 또는 현물심사가 진행되는 결선 단계로, 2차 심사 및 국민심사가 종료된 작품들은 심층 심사를 통해 상격을 부여받습니다.

발표자료 및 현물 접수 기간

[현물] 2025. 9. 4.(목) ~ 9. 5.(금)

[시간] (오전) 10:00 ~ 12:00 / (오후) 13:00 ~ 17:00

접수 장소

코리아디자인센터 B1F 전시장

접수 안내사항

[초대·추천 디자이너] 온라인 접수된 현물의 제출을 원하는 출품자는 본 기간에 출품 가능
모든 출품자는 본 기간에 심사장에 방문하여 작품이 심사받기를 원하는 대로 연출할 수 있습니다.
단, 이 경우 최초 제출한 디자인 컨셉의 변경을 위한 조치는 불가능합니다.

반출 관련 안내사항

디자인코리아 어워드관의 전시 방향이 결정되는 대로 반출 관련 정보는 별도 공지 예정

시상내역

일반·대학(원)생 / 초대·추천 디자이너

구 분	수량	수상명	시상내용	부상
대상 (Grand Prize)	1	대통령상	상금 및 상장 (3,000만원)	① 시상식 ② 전시 ③ 도록 ④ 해외견학
금상 (Gold Prize)	2	국무총리상	상금 및 상장 (각 1,000만원)	
은상 (Silver Prize)	18 (초대·추천 2점 내외)	장관상	상금 및 상장 (각 100만원)	① 시상식 ② 전시 ③ 도록
동상 (Bronze Prize)	20	후원 및 주관기관장상	상금 및 상장 (각 50만원)	① 전시 ② 도록
특선 (Excellence)	5% 내외	공동주관기관장상	상장	① 도록
입선 (Selection)	10% 내외	공동주관기관장상	상장	① 도록

청소년

구 분	수량	수상명	시상 내용	부상
대상 (Grand Prize)	3 (초·중·고 각 1명)	국무총리상	상금 및 상장 (각 100만원)	① 시상식 ② 전시 ③ 도록
금상 (Gold Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	장관상	상장	
은상 (Silver Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	후원 및 주관기관장상	상장	① 전시 ② 도록
동상 (Bronze Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	후원기관장상	상장	
특선 (Excellence)	10% 내외	공동주관기관장상	상장	-
입선 (Selection)	30% 내외	공동주관기관장상	상장	-

* 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있음

* 청소년 수상자는 후원기업인 (주)삼성전자와의 협의에 따라 추가 부상이 주어질 수 있음

지도교사상 ※ 청소년 수상자의 지도교사에게 지급

구 분	수량	수상명	시상내용	부상
대상 (Grand Prize)	3	특허청장상	상장	-
금상 (Gold Prize)	12	공동주관기관장상		
은상 (Silver Prize)	12	공동주관기관장상		
동상 (Bronze Prize)	12	공동주관기관장상		

으뜸디자인학교상

구 분	수량	수상명	시상내용	부상
으뜸디자인학교상	9	공동주관기관장상	상장	-

• 으뜸디자인학교 선정기준 (동점자 발생 시 최상위 수상자의 학교가 수상)

- 대상 : 수상작 1점당 × 15점
- 금상 : 수상작 1점당 × 10점
- 은상 : 수상작 1점당 × 7점
- 동상 : 수상작 1점당 × 5점
- 특선 : 수상작 1점당 × 2점
- 입선 : 수상작 1점당 × 1점

시상식

[장소] 코엑스 D홀 * 디자인코리아 2025 연계 진행
 [날짜] 2025. 11. 12.~ 16. * 디자인코리아 행사 기간 中

참가대상

장관상 이상 수상자 36명 내외

수상작 전시 및 반출 공통

수상작 전시	수상작 접수 및 반출
2025. 11. 12.(수) ~ 16.(일)	(접수) 2025. 11. 11.(화) 13:00 이후 (반출) 2025. 11. 16.(일) 15:00 이후

서울 코엑스 D홀 (디자인코리아 2025)

지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절시 한국디자인진흥원 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 작품 활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- ③ 제출 작품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있습니다.
- ④ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호를 위한 절차 진행 후 출품을 권고 드립니다.

문의처

담당부서	한국디자인진흥원 전시사업실 우수디자인팀
전화번호	031-780-2137
이메일	kida@kidp.or.kr
홈페이지	award.kidp.or.kr

주최/주관

주최	 산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy
주관	 한국디자인진흥원  Korean Federation of Design Associations 사단법인 한국디자인단체총연합회
후원	중소벤처기업부, 여성가족부, 국방부, 특허청, 대한상공회의소, 한국청소년정책연구원, 한국스카우트연맹, 한국청소년단체협의회, 한국걸스카우트연맹, 서울YMCA, 서울YWCA, (주)삼성전자

[별첨]

심사 차수별 배점/채점 기준표

[1차], [2차] 심사 배점 기준표

디자인 부문	[1차] · [2차] 심사항목					[3차] 심사항목
	20점	20점	20점	20점	20점	항목별 20점
① 제품디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성 * 20점x5개 평가항목 = 총 100점
② 시각/정보디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
③ 디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
④ 공간/환경디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	합목적성	
⑤ 패션/텍스타일디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	
⑥ 서비스/경험디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	상호작용성	
⑦ 산업공예디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	

· 평가 항목별 세부 내용

평가항목	세부 내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하였는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
정보전달성	컨셉에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
상호작용성	사용자 중심에서 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
합목적성	사용 목적에 적합한 기능을 갖추었는가?

· 심사 내용

1차(예선) 통과	2차 통과(입선·특선·수상후보)
- 심사위원 점수를 합산 후 총점의 평균점이 60점 이상인 작품 - 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정 - 최고/최저 점수는 제외	- 심사위원 점수를 합산 후 총점의 평균점이 60점 이상인 작품 - 수상후보는 고득점 순으로 선정 - 최고/최저 점수는 제외

3차 심사 배점 기준표

구분	3차 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 (18점) 산업파급성 (18점) 사회가치성 (18점) 미래비전성 (18점) 환경친화성 (18점)	- 평가항목점수 18점 x 5개 항목 = 90점	90%
국민 참여 심사	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성	- 국민 참여 심사점수 10점	10%

· 평가 항목별 세부 내용(전문 심사위원, 국민 참여 심사 동일)

평가항목	세부 내용
혁신지향성	얼마나 새롭고 기존의 것을 혁신하였는가?
산업파급성	산업발전에 얼마나 파급력이 있는가?
사회가치성	사회, 경제, 환경, 문화 등의 가치를 높일 수 있는가?
미래비전성	인간중심과 미래에 대한 비전을 보여줄 수 있는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?

· 국민 참여 심사 배점 기준표

일반·대학(원)생	다득표 순		등 급	점 수
	청소년 (초·중·고 각 13개)	초대·추천		
1~7위	1~3위	상위 0~20%	A	10점
8~19위	4~6위	상위 21~50%	B	8점
20~31위	7~9위	상위 51~80%	C	6점
32위~39위	10위 이하	상위 81~100%	D	4점

· 심사 내용

심사위원과 국민 심사 점수를 합한 총점의 고득점 순으로 80개 내외 작품의 상격 결정

- 전문 심사위원(90%) : 각 부문별 5개 평가항목(각 18점)의 합계
- 국민 심사위원(10%) : 대국민 참여 심사